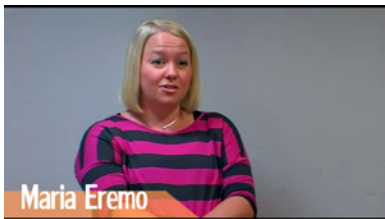


## Vad innehåller studiematerialet?

Sociala Medier är fritt tillgängligt för alla. Materialet finner du på Folkbildningsnätets pedagogiska resurssidor. Här hittar du allt från studiefilmer till metodhandledning, uppgifter och marknadsföringsmaterial. De sociala medier som studiematerialet centreras kring är Facebook, Bloggar, Youtube, Wikipedia, Flickr, Twitter, Myspace och Gmail.

### Studiefilmer

Studiematerialet består av 4 st ca 6 minuter långa filmer i ämnet Sociala Medier. Filmerna presenteras tydligt och informativt av en programledare som berättar om vår tids sociala medier med exempel hämtade från internet. Målet med filmerna är att ge en första inspirerande inblick i olika sociala mediers uppbyggnad och användningsområden.



### Metodhandledning & uppgifter

Studiematerialet består också av 8 st större uppgifter, där varje uppgift är centrerad kring ett specifikt socialt medie. Uppgifterna innehåller en förklarande text, som tillsammans med guidande bilder, på ett tydligt och pedagogiskt sätt förklarar hur uppgiften ska genomföras.



### Marknadsföring

Studiematerialet Sociala Medier innehåller en 4-sidig broschyr och en affisch i formatet A3. Målet är att dessa hjälpmedel ska underlätta spridningen och kunskapen om studiematerialet Sociala Medier. Broschyren och affischen finns att hämta i filformat klara för tryck.



Upptäck  
en **Värld**  
av  
möjligheter

