

Sociala Medier



Metodhandledning

Sociala Medier är ett digitalt studiematerial framtaget 2010/2011 av Studieförbundet Vuxenskolan för Folkbildningsnätet.

Sociala Medier - Metodhandledning

Sociala Medier

Sociala medier är ett relativt nytt begrepp och fenomen, men som på bara några år har vuxit sig starkt och fått ett stort fäste bland miljontals användare världen över. Idag lever vi i en värld där sociala medier, som youtube, bloggar och facebook tar allt större plats i de flesta människors liv. Tyvärr är det inte alla som har haft möjligheten att utnyttja och använda dessa sociala medier. Oerfarna internetanvändare, upplever ofta internet som någonting svårt och krångligt. Trots det så är det idag många som har lärt sig hur en dator fungerar. Att ta steget från vanligt datoranvändande och ut till internet är inte så svårt som många tror.

Det övergripande syftet med Sociala Medier är att erbjuda oerfarna internetanvändare ett studiematerial som ger dem möjligheten att lära sig och förstå hur sociala medier på internet fungerar och hur de kan användas. Målet med studiematerialet är att deltagarna ska känna sig stimulerade och tillräckligt kunniga, för att efter avslutad studiecirkel, själva fortsätta med användandet och upptäckandet på internet.

I den här metodhandledningen ges exempel på hur studiematerialet Sociala Medier kan användas, vad studiematerialet innehåller och vart du hittar materialet.

Produktion

Sociala medier är ett digitalt studiematerial framtaget av Studieförbundet Vuxenskolan (www.sv.se) för Folkbildningsnätet (www.folkbildning.se)

Produktionen har genomförts av Studieförbundet Vuxenskolan Södra mellansverige och projektledare Jimmy Olsson (jimmy.olsson.sv@folkbildning.net)

Här hittar du studiematerialet

Studiematerialet Sociala Medier finns tillgängligt via internet på tre olika sidor.

Via Folkbildningsnätets pedagogiska resurssidor:
<http://www.resurs.folkbildning.net/socmedier>

Via Studieförbundet Vuxenskolans egna sajt för Sociala Medier:
www.socmedier.wordpress.com

På Sociala Mediers egna YouTubekanal, finns studiematerialets studiefilmer:
www.youtube.com/svflex

Målgrupp

Sociala Medier är ett studiematerial som riktar sig till nybörjare och/eller oerfarna internetanvändare som är intresserade av att lära sig mer om sociala medier och kommunikation på internet. De enda förkunskapskraven är en grundläggande kunskap i datoranvändning och en internetuppkoppling. Målet med studiematerialet är att de ska gå att anpassa efter deltagarnas villkor och förutsättningar. Genom att använda delar, bygga vidare, och fördjupa sig inom materialet så är det möjligt att anpassa studiecirkeln efter deltagarnas önskemål.

Studiematerialet Sociala Medier

Filmer

Studiematerialet Sociala Medier består av 4 st ca 6 minuter långa videofilmer i ämnet Sociala Medier. Filmerna är centrerade kring en programledare som tydligt och informativt berättar om vår tids sociala medier, tillsammans med exempel hämtade från internet. Målet med videofilmerna är att ge en första inspirerande inblick i olika sociala mediers uppbyggnad och användningsområden och att få deltagarna att se möjligheterna med digital delaktighet.

Uppgifter

Sociala Medier består av 9 st större uppgifter. Varje uppgift är centrerad kring ett specifikt socialt medie. Uppgifterna innehåller en förklarande text tillsammans med guidande exempel i form av bilder, som på ett tydligt sätt förklarar hur uppgiften ska genomföras. Varje uppgift innehåller också en fördjupning. Fördjupningen är inte lika förklarande och förutsätter att deltagarna har bildat sig en kunskap och förståelse för det sociala mediet som fördjupningen handlar om. Målet är att deltagarna med uppgifternas hjälp ska få en grundläggande förståelse för hur nätbaserade sociala medier fungerar och att efter avslutad uppgift känna sig trygga och förberedda för att själva utforska webbplatserna vidare.

Marknadsföring

Studiematerialet innehåller en 4-sidig borschyr och en affisch. Mer om hur dessa kan användas och vad de innehåller, finns under rubriken 'Dela, bearbeta och sprid' i det här dokumentet.

Så här kan du använda Sociala Medier

Som en distanscirkel eller studiecirkel

Studiematerialet Sociala Medier erbjuder en mängd information och frågeställningar kring dagens sociala medier. Tillsammans med studiematerialets videofilmer och uppgifter så har du allt du behöver för att komma igång med en distanscirkel eller studiecirkel i ämnet sociala medier.

Som en del i en datakurs

Idag är det vanligt att olika folkbildningsaktörer anordnar studiecirklar i data - och internetkunskap för nybörjare. Studiematerialet Sociala Medier lämpar sig mycket väl att användas inom en sådan cirkel, eller i en eventuell fortsättningscirkel. Sociala Medier innehåller uppgifter och frågeställningar som inte kräver någon avancerad dator/internetkunskap för att fullfölja. Studiematerialet erbjuder deltagarna en förståelse för hur vår tids sociala medier fungerar och vad man kan använda dem till. En snabb väg för den nyutbildade datoranvändaren att hitta ut till den digitala delaktigheten.

Som individuellt verktyg

Du som är intresserad av sociala medier och vill lära dig mer om hur de fungera och deras användningsområden kan fritt använda materialet privat. Du kan titta på videomaterialet och lösa uppgifterna helt i din egen takt. Surfa bara in på någon av studiematerialets onlineplattformar och börja utforska.

Använda delar

Sociala Medier innehåller videomaterial och uppgifter som ger en allmän kunskap och en något fördjupad kunskap inom vår tids största sociala medier. Sociala Medier behöver inte användas som helhet. Funderar du på att skapa ett studiematerial rörande ett specifikt socialt medie? Eller har du en studiecirkel i bloggande? Då kan du använda delar av studiematerialet Sociala Medier som grund eller byggsten i din cirkel.

Dela, bearbeta och sprid!

Dela och sprid

Studiematerialet Sociala Medier är fritt tillgängligt för alla. Allt material i studiematerialet går att ladda hem och vi uppmuntrar dig som användare att dela, bearbeta och sprida materialet. Använd materialet i dina egna projekt, cirklar eller kurser. Genom att använda materialet på olika plattformar når vi tillsammans nya målgrupper.

Creative Commons

Allt material som ingår i studiematerialet Sociala Medier är licensierat under Creative Commons. Det vill säga; videomaterial, text, pdf-filer, bilder och metodhandledning. Att materialet är licensierat under Creative Commons innebär speciella upphovsrättsregler, vilket underlättar möjligheterna för användning, spridning och redigering av materialet. Creative Commons är en ideell organisation vars syfte är att hjälpa de som skapar och vill dela med sig (helt eller delvis) av sina verk. Detta genomförs rent praktiskt genom ett system av licenser. Den som skapat verket, upphovsmannen, väljer vilka friheter hon eller han vill att verket skall ha och får ett licensavtal som passar hennes eller hans önskemål.

Läs mer om Creative Commons och vad det innebär på www.creativecommons.org

Broschyr och affisch

Studiematerialet Sociala Medier innehåller en 4-sidig broschyr och en affisch i formatet A3. Målet är att dessa hjälpmedel ska underlätta spridningen och kunskapen om studiematerialet Sociala Medier, både lokalt och regionalt. Då studiematerialet riktar sig till en målgrupp som inte är erfarna internetanvändare är det viktigt att uppmärksamma studiematerialet i en fysisk miljö.

Målet är att broschyren ska skrivas ut och användas för att göra fler folkbildare uppmärksamma på att studiematerialet finns, vad det innehåller, hur det kan användas och vart man hittar det.

Om du som folkbildare planerar att starta en studiecirkel med utgångspunkt i studiematerialet Sociala Medier, är målet att du kan använda affischen i din organisation för att locka och väcka intresse hos den tilltänka målgruppen.

Ladda ned

Allt material på Sociala Medier finns att ladda ner till din dator. Sociala Mediers videomaterial hittar du för nedladdning i filformatet .mp4, du kan välja mellan stora okomprimerade filer eller mindre komprimerade filer. Metodhandledningen, uppgifter och övrigt studiematerial i text hittar du som nedladdningsbara filer i formatet .pdf. Bilder finns att ladda ner i blandade format, jpeg, gif eller png. Broschyren och affischen finns att ladda ner som pdf-filer eller i format klara för tryck.

